

EXPOPROTECTION 2026 presenta el "Centro de Prevención": el nuevo evento creado por y para la comunidad de prevención.



Accidentes laborales, trastornos musculoesqueléticos (TME), salud mental, riesgos psicosociales (RPS), calidad de vida laboral (CVL), IA y nuevas tecnologías, transformación del empleo... **los retos de la prevención evolucionan rápidamente y redefinen el papel de los profesionales de la seguridad y salud en el trabajo (SST).**

En este contexto, EXPOPROTECTION 2026 lanza el **Prevention Hub**, una iniciativa dedicada a **especialistas y profesionales de la prevención**, diseñada para unir a esta comunidad y apoyar la evolución de sus prácticas profesionales, más allá de los tres días de la feria.

Conforme al evento (del 3 al 5 de noviembre en Paris Porte de Versailles), el Prevention Hub prioriza el intercambio entre pares, el intercambio de experiencias, la experimentación y el acceso a soluciones concretas para abordar los problemas que se presentan en el sector.

Un enfoque pragmático para apoyar a la comunidad de seguridad y salud ocupacional en el día a día.

Al haberse convertido en un rol altamente estratégico y multifuncional, el especialista en prevención exige una comunicación constante. En contacto directo con Recursos Humanos, gerentes y la alta dirección, apoya las transformaciones organizacionales y convierte la prevención en un motor de progreso. Para superar el aislamiento que a menudo se experimenta en el terreno, el Hub trasciende el formato tradicional de feria comercial y se establece como una plataforma para el diálogo continuo. Recursos exclusivos, oportunidades de networking y grupos de pares permiten el desarrollo colectivo de soluciones concretas para desafíos reales.

Más allá de la mera teoría, este proyecto se basa en un enfoque participativo único. Se desarrolló en estrecha consonancia con las realidades operativas a través de dos comités directivos* integrados por expertos y especialistas en prevención de seis sectores clave (Industria, Construcción, Servicios, Salud, Administración Pública y Consultoría).

Un evento destacado e inmersivo de EXPOPROTECTION 2026, centrado en la búsqueda de soluciones.

Durante los tres días del salón EXPOPROTECTION, el Hub estará ubicado **en el corazón del sector de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) / Prevención y Calidad de Vida Laboral (CVL)** para ofrecer una **inmersión pragmática e intensiva centrada en los retos operativos a los que se enfrentan las empresas**: carga de trabajo mental, cultura de seguridad, colaboración y transformación organizativa. Para abordar estos retos, **más de 80 expertos** liderarán un programa estructurado con formatos complementarios diseñados para informar, intercambiar ideas, experimentar y ampliar su red de contactos:

- **2 escenarios "en vivo"**: más de 40 conferencias y estudios de casos inspiradores
- **2 "Laboratorios"**: talleres participativos y sesiones de coaching para obtener metodologías y resultados de aplicación inmediata
- **El Podio**: presentaciones, demostraciones y desfiles para probar y evaluar soluciones de mercado
- **2 "Placetes"**: espacios de networking para conocer a otros profesionales, ampliar su red de contactos y continuar los intercambios, especialmente a través de **Expoprotection Connect**, la plataforma de networking individual de la feria.

Concebido desde su lanzamiento como un verdadero punto de apoyo para la profesión, pretende ser el lugar de encuentro central para abordar los desafíos cotidianos de la misma.

“La idea detrás del Hub de Prevención es partir de situaciones reales y crear un espacio con profesionales que les brinde soluciones genuinas. El objetivo es ir más allá del simple intercambio de conocimientos y fomentar el intercambio entre pares, la experimentación y el acceso a soluciones directamente aplicables. Esta decisión de crear el Hub en colaboración con la comunidad de Prevención es lo que le otorga a este proyecto su verdadero valor”

Jean-François Sol Dourdin, Director de la feria EXPOPROTECTION

Un elenco excepcional para afrontar situaciones extremas.

Dado que la cultura de seguridad, el liderazgo y la gestión de la carga mental se inspiran en los entornos más exigentes, el Hub reunirá a personas excepcionales con experiencia en entornos de alto riesgo:

- **Romain Grosjean** (expiloto de Fórmula 1 y de carreras)
- **Virginie Guyot** (expiloto de combate y primera mujer líder de la Patrouille de France)
- **Sophie Lavaud** (alpinista, la primera mujer en escalar las 14 cumbres de más de 8.000 metros)
- **Claudie Haigneré** (astronauta, médica y exministra)

Sus experiencias permitirán un enfoque interdisciplinario de la salud mental, la colaboración, el liderazgo influyente, la gestión de riesgos, así como la toma de decisiones y el desempeño ante la incertidumbre.

* Miembros de ambos comités directivos del Centro de Prevención:

Elsa Aranda - Prévention et Sécurité au travail, WORKSAFE
Emmanuel Bardon - Consultant Bien-être au Travail, NOKANHUI
Jean-Marie Bordes - Formateur Consultant SST, ALTERP FORMATION & CONSEILS
Charlotte Bourse - Experte Conduite du changement, TADAAM CONSEIL
Olivier Brugerie - Consultant HSEQ, OB2S CONSEIL
Nathalie Colas - Coach Professionnelle, NATIV'CO
Mathieu Duchatel - Directeur associé, SYNEVIA
Anthony Echard - Conseiller Prévention, PREVISIA
Viola Gibaudan - Chargée de missions Qualité Santé Sécurité, MOSCATELLI
Sébastien Jarrot - Solutions de Protection des salariés, notamment auditives, SAFEHEAR
Marc Misciasci - Directeur Général, FACILITATEUR
Olivier Ntsiba - Expert Handicap & Ingénierie des organisations, FORM'OST
Matthieu Petit - Consultant SST, AIST 84
Pascal Provo - CEO, ALEA PREVENTION
Sandrine Veltois - Dirigeante, PLANETRH
Sandrine Walraf - Formatrice & Consultante SST, C2ER SANDRINE WALRAF-A'SSENTION

Salon EXPOPROTECTION 2026

**«Eliminar las barreras en la gestión de riesgos ante la convergencia de amenazas y tecnologías.» 30ª edición – Porte de Versailles Hall 1
del 3 al 5 de noviembre 2026**

Acerca de EXPOPROTECTION

Fundado en la década de 1960, **Expoprotection** celebra en 2026 su 30.ª edición. Esta cita bienal imprescindible de la prevención y el control de riesgos reúne a cerca de **660 expositores** y alrededor de **14.500 visitantes**. El salón ofrece una visión de 360° única en Francia del mercado de la prevención de riesgos, ya sean profesionales, industriales, climáticos o vinculados a actos malintencionados. Es el evento ideal para descubrir las últimas innovaciones del sector, reunirse con expertos de alto nivel y contactar con proveedores de soluciones eficaces para proteger a las personas y a las organizaciones frente al conjunto de amenazas a las que están expuestas. www.expoprotection.com

Acerca de RX France

[RX](#) es líder mundial en eventos y salones profesionales. RX se apoya en su experiencia sectorial, los datos y la tecnología para impulsar el desarrollo de empresas, comunidades y personas. Presente en 25 países y en 42 sectores de actividad, RX organiza cerca de 350 eventos al año. [RX](#) compromete a crear un entorno de trabajo inclusivo para todos sus colaboradores y colaboradoras. La compañía permite a las empresas desarrollarse gracias a los datos y a las soluciones digitales. RX forma parte de RELX, proveedor mundial de datos, herramientas de análisis y soluciones de decisión para profesionales y empresas. Para más información www.rxglobal.com.

[RX France](#) es creador de espacios de encuentro de alto valor añadido, líderes en una quincena de mercados diferentes. Entre los salones emblemáticos de RX France, imprescindibles a escala nacional e internacional, figuran EXPOPROTECTION, IT Partners, MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet, entre muchos otros. Sus eventos se celebran en Francia, Hong Kong, Italia y México. Para más información www.rxglobal.fr.

Contacto Prensa :

Promosalons España – Sylvia Guyader - prensa@promosalons.es